

# Правила проведения конкурса под наименованием «Выиграй поездку в Голландию»

## 1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс под наименованием «Выиграй поездку в Голландию» (далее – Конкурс) проводится в рамках рекламной кампании продукции **КЛМ Королевские Голландские Авиалинии** и **Представительство Некоммерческого Неправительственного Фонда «Стихтинг Нуффик» (Нидерланды) в Российской Федерации** (далее-Организатор). Конкурс направлен на привлечение внимания к продукции Организатора, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

1.3. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие.

1.4. Конкурс проводится в сети Интернет на сайте <http://holland.theoryandpractice.ru/> (далее – Сайт Конкурса).

1.5. Объявление о Конкурсе размещается на Сайте Конкурса.

1.6. Организатор вручает Награду, установленную в разделе 6 настоящих Правил (далее – Награда), за лучшие Работы, представленные в порядке пункта 5.1 настоящих Правил, лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

1.7. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих и интеллектуальных навыков у Участников Конкурса.

## 2. Сведения об Организаторе Конкурса (далее – Организатор)

2.1. Организатором Конкурса являются юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации:

2.1.1. Публичная компания с ограниченной ответственностью **«КЛМ Королевские Голландские Авиалинии»**, расположенная по адресу Нидерланды, г. Амстелвен, Амстердамсеveg, 55, 1182 GP, зарегистрированная в Торговом реестре Торговой палаты Нидерландов за номером 33014286, Представительство которой в России расположено по адресу 105066 Москва, Ольховская ул., 4/2. ИНН 9909001495

2.1.2. **Представительство Некоммерческого Неправительственного Фонда «Стихтинг Нуффик» (Нидерланды) в Российской Федерации** Адрес места

нахождения: 109189 Москва, ул. Николаямская, д. 1

ИНН 9909298013

2.2. Участники могут связаться с Организатором и администрацией Сайта Конкурса с помощью электронной почты [kate.ivnv@gmail.com](mailto:kate.ivnv@gmail.com), [mzernaeva@nesorussia.com](mailto:mzernaeva@nesorussia.com), [ankuzmina@airfrance.fr](mailto:ankuzmina@airfrance.fr)

## 3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с **22.10.2015** года по **3.12.2015** года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Сбор Заявок на участие в порядке пункта 5.1 Правил, а также пользовательское голосование, осуществляются в период с **22.10.2015** года по **3.12.2015** года.

3.1.2. Подведение итогов, определение Победителей, осуществляется в период с **4.12.2015** года по **15.12.2015** года.

3.1.3. Публикация итогов Конкурса осуществляется на Сайте Конкурса в течение десяти календарных дней с момента определения Победителей.

3.1.4. Вручение Награды осуществляется не позднее **07.03.2016** года.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

#### **4. Участники Конкурса, их права и обязанности**

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именованы Участниками Конкурса.

4.2. Участниками Конкурса могут являться лица в возрасте **от 18 лет, граждане Российской Федерации.**

4.3. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей.

4.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

#### **5. Порядок участия в Конкурсе, права и обязанности Участников**

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным пунктом 4.2 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 3.1.1 Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Зайти на Сайт Конкурса, ознакомиться с Правилами проведения Конкурса.

5.1.2. Подписаться на представленные сообщества в социальной сети Vkontakte.ru организаторов Конкурса - <https://vk.com/klm> и <https://vk.com/studyinholland> или в социальной сети Facebook - <https://www.facebook.com/KLMRussia> и <https://www.facebook.com/NufficNesoRussia>

5.1.3. Выбрать на Сайте Конкурса один из шаблонов представленных картин-рамок

5.1.4. Загрузить на Сайт Конкурса в шаблон оригинальную фотографию (далее – «Фотография»). Фотография должна быть четкой, на которой можно рассмотреть и различить запечатленные объекты. Не допускаются фотографии, скопированные из интернета.

5.1.5. Пройти регистрацию в Конкурсе в установленной форме.

5.1.5.2. Каждый Участник может подготовить несколько работ, в рамках Конкурса может участвовать только 1.

5.1.6. Поделиться Работой на своей странице в социальной сети или сразу нескольких социальных сетях с сообщением для друзей и подписчиков с приглашением зайти на Сайт Конкурса и проголосовать на Сайте Конкурса за Работу Участника.

5.1.6.2. Оставленные на Сайте Конкурса голоса пользователей (лайки) учитываются Организатором из расчета 1 лайк = 1 голос.

5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.2 настоящих Правил, действий, предусмотренных пунктом 5.1 Правил, признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между лицом и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Награды.

5.3. В рамках Конкурса Организатор формирует рейтинг (далее – Рейтинг), в котором отображается количество голосов за каждую Работу.

5.4. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также согласен на обработку его персональных данных Организатором и/или уполномоченными им лицами.

5.5. Организатор при приеме Заявок на участие в Конкурсе **не учитывает**, а также **имеет**

**право в одностороннем порядке и без объяснения причин исключить из числа Участников и/или Победителей:**

5.5.1. Заявки Участников, совершивших действия, предусмотренные настоящим разделом с нарушением установленных Организатором и указанных в разделе 3 Правил сроков;

5.5.2. Заявки Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.2 настоящих Правил;

5.5.3. Заявки Участников, Работы которых не соответствуют требованиям и параметрам, заявленным в Конкурсе;

5.5.4. Заявки Участников, которые, по мнению Организатора, скопировали фотографию из интернета;

5.5.5. Заявки Участников, в отношении Работ которых, по мнению Организатора, использовано программное обеспечение или механические/технические устройства, а также привлечены лица из специальных сообществ Интернет-пользователей по взаимной помощи по улучшению результатов Работ (по накрутке голосов). При возникновении оснований полагать, что в отношении Работы использованы запрещенные методы, Организатор вправе исключить такого Участника и не обязан комментировать свои действия в отношении такого Участника;

5.5.6. Заявки Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил, а также любых лиц в одностороннем порядке по своему усмотрению и по субъективным причинам, не комментируя свои действия.

5.6. Организатор имеет право запросить дополнительные фотографии, в том числе Участника, подтверждающие, что фотография не является скопированной из интернета.

5.7. К участию не допускаются Работы, содержащие рекламу товаров и услуг, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, представленные к участию в Конкурсе материалы не должны явно или косвенно:

- выражать неуважение к обществу;
- оскорблять религиозные чувства верующих;
- служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;
- порочить честь и достоинство граждан;
- побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- иметь эротическое содержание;

5.8. К участию не допускаются Работы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно:

- побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывают противоправное поведение;
- содержат нецензурную брань;

- содержат информацию порнографического характера.

## **6. Размер, форма и количество Наград**

6.1. Наградной фонд Конкурса состоит из пяти призов (далее и ранее по тексту настоящих Правил – «Приз»).

6.1.1. Приз за лучшую Работу – два билета в Москва-Амстердам от авиакомпании KLM и бронь стандартного номера в отеле (отель уровня категории 3\*) на двоих (double) на две ночи в одни из выходных (с пт по вс) в Амстердаме.

6.1.1.1. Условия на авиабилеты:

- данные билеты не под лежат обмену на деньги и передаче третьим лицам
- вылет из Москвы, возвращение в Москву.
- бронирование должно быть осуществлено не позднее, чем за 20 дней до предполагаемого вылета.
- перелет должен быть осуществлен до 30 апреля 2016 года (период с 15 декабря 2015 г. по 15 января 2016 г. исключен)
- бронирование осуществляется в экономическом классе
- данные билеты могут быть выписаны при наличии мест в определенном классе бронирования
- изменения даты вылета в билете после выписки – согласно правилам тарифа
- билеты предоставляются только на рейсы, выполняемые авиакомпанией KLM
- сборы и тариф билетов оплачиваются авиакомпанией KLM
- Для получения приза необходимо связаться с представительством авиакомпании KLM в Москве, контактное лицо - Анастасия Кузьмина [ankouzmina@airfrance.fr](mailto:ankouzmina@airfrance.fr)

6.1.1.2. Условия на бронь номера в отеле:

- данная бронь не под лежат обмену на деньги и передаче третьим лицам
- бронь номера в отеле в Амстердаме
- бронирование номера осуществляется не позднее, чем за 20 дней до предполагаемого вылета.
- бронирование номера в отеле возможно только в даты, соответствующие датам авиабилетов от KLM - перелет должен быть осуществлен до 30 апреля 2016 года (период с 15 декабря 2015 г. по 15 января 2016 г. исключен)
- бронирование осуществляется в отеле уровня категории 3\*
- изменения даты бронирования после осуществления брони невозможно
- для получения приза необходимо связаться с представительством Nuffic Neso Russia в Москве, контактное лицо – Марина Дрозд [mzernaeva@nesorussia.com](mailto:mzernaeva@nesorussia.com)

6.1.2. Приз за Работу, занявшую второе место от представительства Некоммерческого Неправительственного Фонда «Стихтинг Нуффик» (Нидерланды) в Российской Федерации, - Оранжевый рюкзак с сувенирами из Голландии .

6.1.3. Приз за Работу, занявшую третье место от представительства Некоммерческого Неправительственного Фонда «Стихтинг Нуффик» (Нидерланды) в Российской Федерации, - Оранжевый зонт антишторм

6.1.4. Приз за Работу, занявшую второе место от KLM Королевские Голландские Авиалинии, - голубой зонт KLM, чехол для Iphone 6 и брелок с дельфтский домиком.

6.1.5. Приз за Работу, занявшую третье место от KLM Королевские Голландские Авиалинии,

- дорожная сумка KLM, флешка KLM и брелок с дельфтский домиком.

6.2. В соответствии с Налоговым кодексом РФ, физические лица (Участник Конкурса), получившие приз, исчисляют и выплачивают налог на доходы физических лиц самостоятельно.

6.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 рублей

6.4. По усмотрению Организатора количество Наград, предусмотренных пунктом 6.2 Правил, может быть увеличено.

6.5. Обязательства Организатора относительно качества Награды ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этой Награды. Целостность Награды проверяется Победителем непосредственно при получении Награды.

6.6. Внешний вид, цвета и модели оригинальной Награды могут отличаться от их изображения в рекламных материалах.

6.7. Установленная Награда не обменивается и не может быть заменена денежным эквивалентом.

6.8. Победитель конкурса самостоятельно отвечает за наличие у него действующего заграничного паспорта РФ с шенгенской визой. Организаторы конкурса не оказывают содействия в получении визы, оформление визы целиком и полностью является обязанностью победителя.

## **7. Порядок определения Победителя и обладателя Награды**

7.1. Организатор определяет Победителя в сроки, установленные пунктом 3.1.2 Правил.

7.2. Для определения Победителя Организатором формируется Конкурсная комиссия (Жюри), состоящая не менее, чем из трех человек.

7.3. Представитель Организатора передает Жюри Рейтинг Конкурса, сформированный в порядке убывания количества голосов за каждую Работу.

7.4. Победителя выбирает Жюри из Рейтинга, руководствуясь личным субъективным мнением каждого члена Жюри. Жюри выбирают 2 Победителей, обладателей Награды, предусмотренной пунктом 6.1.1. и 6.1.2. Правил, исходя из следующих критериев:

- Соответствие Работы заданию Конкурса;
- Оригинальность фотографий Участника;
- Оригинальность общей концепции работы Участника;
- Количество голосов пользователей за Работу Участника.

7.4.1. При определении Победителя Жюри также наделяется правом:

- запросить дополнительную информацию в отношении Работы Участника, набравшего наибольшее число голосов;
- проверить Работу на использования запрещенных методов голосования и соответствия настоящим Правилам, тематике номинации;
- отклонить Работу Участника, набравшего наибольшее число голосов и не присуждать такому Участнику звание Победителя, если будут выявлены какие-либо нарушения и/или несоответствия;
- избрать Победителя вместо отклоненного Участника;
- определить победителей в том случае, если двое или более Участников набрали одинаковое число голосов пользователей.

7.5. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру.

7.6. По итогам определения Победителя Конкурса комиссия подписывает протокол, в

котором фиксируется имя Победителя.

7.7 Победители конкурса обязуются прислать Организатору на электронную почту фотографии с Наградой для дальнейшего использования фото в социальных сетях Организатора.

## **8. Порядок вручения Наград**

8.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение Награды в сроки, установленные в пункте 3.1.4 Правил.

8.2. Организатор либо уполномоченное им лицо связываются с Победителем в течение пяти рабочих дней с момента определения Победителя и уведомляют о победе и порядке вручения Награды.

8.3. Победителю необходимо в течение пяти календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить на электронную почту Организатора [kate.ivnv@gmail.com](mailto:kate.ivnv@gmail.com) , [mzernaeva@nesorussia.com](mailto:mzernaeva@nesorussia.com) , [ankuzmina@airfrance.fr](mailto:ankuzmina@airfrance.fr) следующие сведения о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность (паспорта гражданина РФ);
- Орган, выдавший паспорт, и дату выдачи;
- адрес места регистрации в Российской Федерации;
- адрес фактического места жительства;
- актуальный номер телефона для связи с Победителем.

Указанные сведения можно выслать в виде отсканированных копий:

- копии страниц паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;

8.4. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных. Копии должны быть четкими с читаемыми буквами.

8.5. Организатор высылает Награду, предусмотренную пунктом 6.1.1 и 6.1.2. Правил, Победителям с помощью курьерской службы на адрес фактического места жительства Победителя (согласованного с Победителями по электронной почте).

8.5.1. Датой вручения Награды является дата её передачи Победителю или представителю курьерской службы.

8.5.2. Организатор не несет ответственности за неверно указанный адрес фактического места жительства и/или телефона, вследствие чего невозможно вручить Награду, и не осуществляет повторную рассылку Наград.

8.5.3. При получении Награды Победителю необходимо предъявить паспорт гражданина РФ и подписать акт приема-передачи Награды.

8.6. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения, а также в случае, предусмотренном пунктом 8.5.3 Правил, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды, хранит и использует Награду по своему усмотрению.

## **9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте Конкурса.

9.2. Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины сроков, предусмотренных для сбора Заявок на участие.

9.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена на Сайте Конкурса.

## **10. Дополнительные условия**

10.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими

Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

10.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.3. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

### **11. Авторские права**

11.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию Работы либо гарантирует, что использование фотографий в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

11.2. Предоставляя Работу на участие в Конкурсе, Участник безвозмездно передает исключительное право на такую Работу (фотографии, открытка, рассказ) Организатору, а также Участник дает согласие на редактирование Работы или её составных частей, согласие на публикацию и любое другое использование без уведомления Участника и без указания имени автора. Участник считается уведомленным, что в соответствии с Гражданским кодексом РФ Организатор вправе распоряжаться исключительным правом на Работу и передавать его третьим лицам.

11.3. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ.

11.4. Участник Конкурса несет ответственность по всем претензиям третьих лиц к Организатору Конкурса в результате его участия в настоящем Конкурсе, включая компенсации, ущерб и штрафные санкции регулирующих государственных органов.

11.5. Организатор не вступает в спор между Участниками относительно прав на представленную фотографию.

### **12. Порядок использования персональных данных**

12.1. Факт направления Участником Заявки на участие в Конкурсе является согласием на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

12.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.3. Участие в конкурсе также подразумевает согласие на использование персональных данных Участника для отправки информационной рассылки Организатором. Участник в праве отказаться от рассылки, заполнив форму на сайте Организатора.

12.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается разделом 5 и разделом 8 настоящих Правил.

12.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.6. Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными, а также предоставляет Организатору право осуществить публикацию итогов Конкурса и обнародовать фамилию, имя и отчество Победителя, использовать его фотографии, в том числе для рекламных целей.

12.7. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

12.8. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными

Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

12.9. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

- В течение пяти лет хранит протоколы Конкурсной комиссии,
- В течение 60-ти календарных дней после даты окончания Конкурса – остальные персональные данные, которые ко дню окончания указанного срока обезличиваются и/или уничтожаются.
- Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов.

13. Участники и Победители Конкурса, вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, либо направив такой отказ на электронный адрес Организатора: [kate.ivnv@gmail.com](mailto:kate.ivnv@gmail.com), [mzernaeva@nesorussia.com](mailto:mzernaeva@nesorussia.com) , [ankuzmina@airfrance.fr](mailto:ankuzmina@airfrance.fr)